



**OLIMPIADI
DELLA STAMPA**



POWERED BY
ARGI
Associazione Fornitori Industria Grafica

Quarta edizione – 16 e 17 maggio 2026

SOSTIENI ANCHE TU LE OLIMPIADI DELLA STAMPA

ARGI, Associazione Fornitori Industria Grafica, in collaborazione con **ENIP-GCT**, Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica Cartotecnica e Trasformatrice, promuove la quarta edizione delle Olimpiadi della Stampa, che si terrà il **16 e 17 maggio 2026** nella ormai tradizionale location del **NH Hotel Milano 2 di Segrate (MI)**.

L'obiettivo di questa iniziativa è promuovere e sostenere le scuole grafiche e professionali e al tempo stesso valorizzare i giovani talenti che le frequentano e che presto si affacceranno al mondo del lavoro.

Le Olimpiadi della Stampa coinvolgono le Scuole Superiori di indirizzo Grafico, New Media e Comunicazione e Cartotecnica, chiamate a formare squadre di 5 Champion studenti che si sfideranno in una competizione. La finale decreta la classifica, in proporzione alla quale ogni Istituto riceve dei **buoni per dotazioni scolastiche**.

CALL FOR SPONSORSHIP

Per la copertura dei costi di realizzazione del progetto e, soprattutto, **per aumentare l'entità dei montepremi** che saranno consegnati alle scuole, è stata attivata una campagna di raccolta fondi e di ricerca PARTNER nelle aziende interessate a sostenere la stampa, la cartotecnica e il converting, e quindi la formazione dei giovani che stanno studiando queste materie.

ECCO COME È POSSIBILE SOSTENERE IL PROGETTO

PARTNER FORNITORE con un contributo di 1.000 o 1.500 o 2.000 €	PARTNER STAMPATORE con un contributo di 500 o 1.000 o 1.500 €	ASSOCIAZIONE con un contributo di 500 €	AMICO con un contributo libero
--	---	--	---

RITORNO DI VISIBILITÀ

Con un contributo di 2.000 euro:

- ◆ Nome e logo del partner nella campagna di comunicazione del progetto, nel sito, nei canali social e durante i due giorni di manifestazione;
- ◆ Citazione nel comunicato stampa della manifestazione;
- ◆ Pubblicazione di un video di "talent capture" della durata di pochi minuti, da distribuire sui canali di comunicazione selezionati, con l'obiettivo di presentare l'azienda sponsor e attrarre giovani talenti che si affacciano per la prima volta al mondo del lavoro. La realizzazione del video è a cura dello sponsor.

Con un contributo da 1.000 o 1.500 euro:

- ◆ Nome e logo del partner nella campagna di comunicazione del progetto, nel sito, nei canali social e durante i due giorni di manifestazione;
- ◆ Citazione nel comunicato stampa della manifestazione.
Con dimensione del logo differente tra i due livelli.

Con un contributo di 500 euro:

- ◆ Nome e logo nel sito, citazione nel comunicato stampa, nei canali social e durante i due giorni di manifestazione.

LA COMUNICAZIONE PREVISTA

Comunicazioni sulle riviste di settore

- ◆ News
- ◆ Articoli
- ◆ Comunicati stampa
- ◆ DEM

Media partnership con le principali riviste di settore

Post su pagine LinkedIn e Instagram di

- ◆ Olimpiadi della Stampa
- ◆ ARG I
- ◆ Riviste di settore

I numeri della scorsa edizione



24 scuole partecipanti



120 studenti, accompagnati da 25 insegnanti



30 ragazzi scout a sostegno delle attività ludico-sportive



200 invitati



160 domande preparate per i quiz



4 prove pratiche



10 giochi sportivi



44 tra aziende partner, supporter e amici che hanno contribuito all'iniziativa



7 associazioni patrocinatrici



Oltre 21mila euro in donazioni per dotazioni scolastiche

Tutte le informazioni e il modulo per aderire alla campagna di raccolta fondi e diventare sponsor:

segreteria@argi.it

+39 02 26927081

www.olimpiadidellastampa.it

POWERED BY



IN COLLABORAZIONE CON



ORGANIZZATA DA



SOSTIENI LE
OLIMPIADI
DELLA STAMPA

